



한국 시장 채널동향 및 MLA 활동



Charlie Ko
MLA Korea
2018.March

소고기 시장 인사이트

1. 국내소고기시장 규모
2. FTA / 호주소고기 쿼터
3. 주요부위 시장변화



2017 한국 소고기 시장



국내산 소고기 생산량 추이 – 올해 2% 감소 예측

일부 부위 가격에 따른 경쟁 심화

최근 호주 가격 및 부위별, 분류별 수급 동향

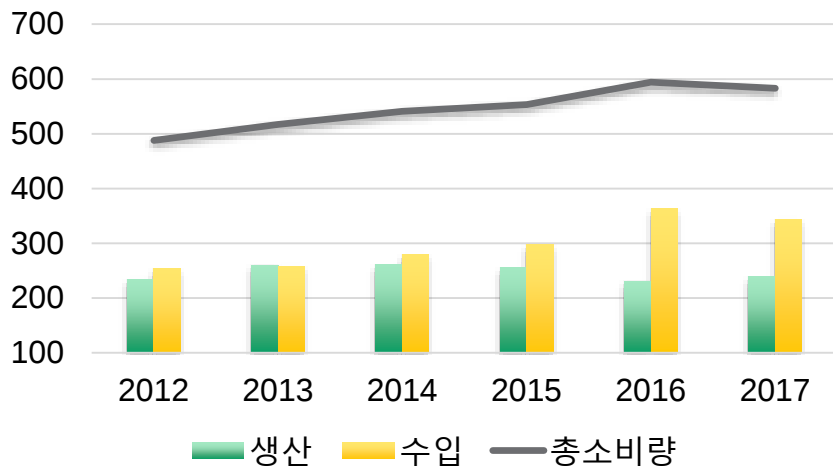
국내 정책으로 인한 부위별 사용변화 및 외식업 시장의 변화



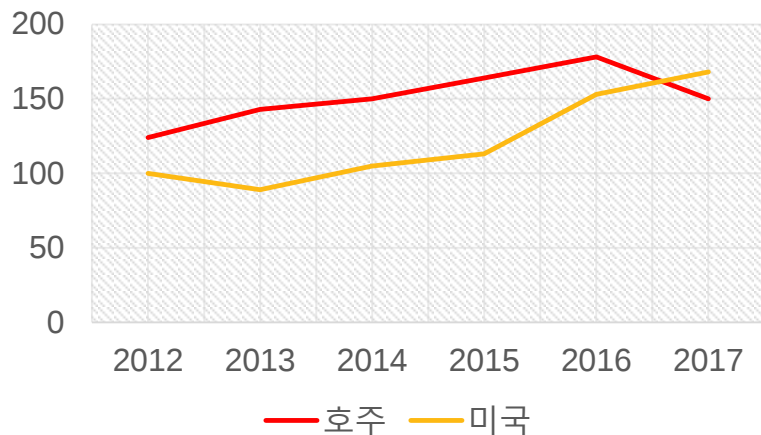
한국 소고기 시장 규모



국내생산및 수입량



호주vs 미국



연도별 FTA 협정 국가



2012



2014



2015



2017 /18



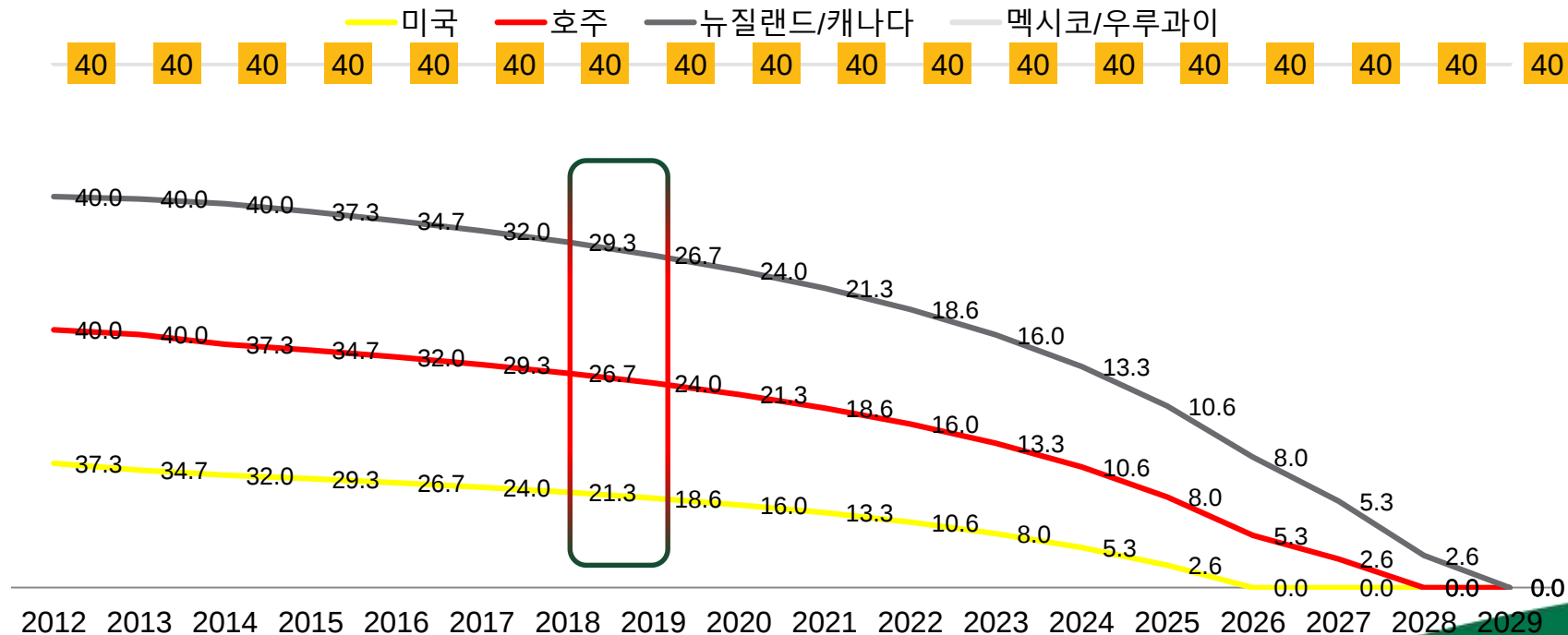
한미 FTA 재협상완료; 3월 25일



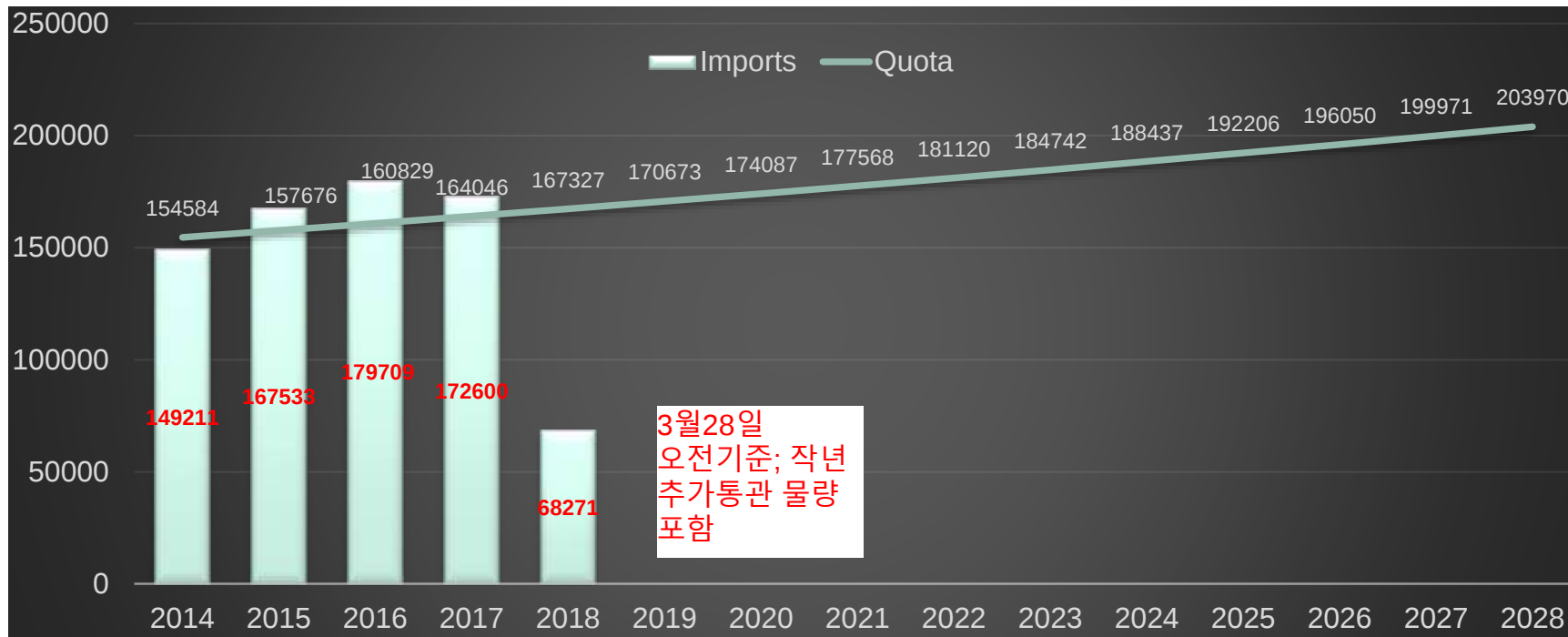
EU 소고기 ? / 메르코수르 협상
상반기 시작



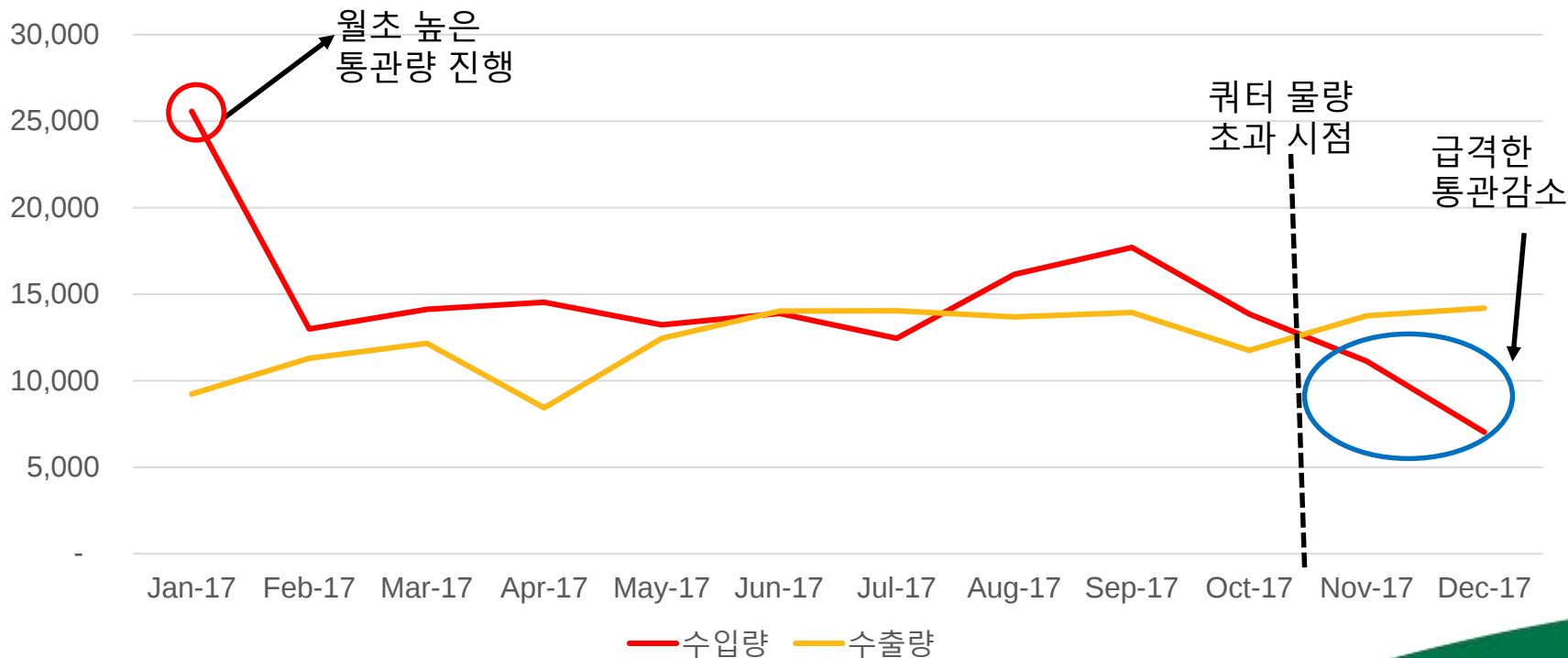
국가별 소고기 관세율



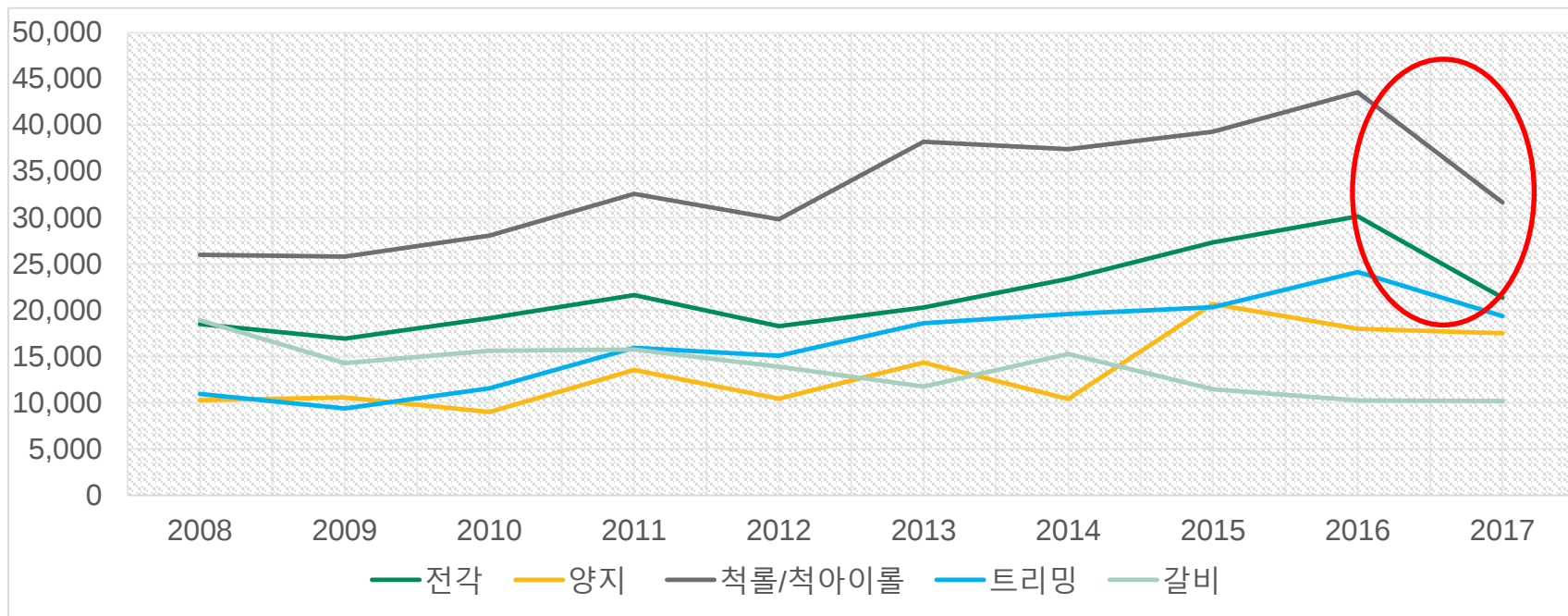
호주 FTA 쿼터량/ 수입통관량 / 추가 사용량



고관세(ASG) 에 따른 연간 통관 수입량 / 수출 변화 2017



2008-2017 주요 5 부위 한국 수출현황





수입육 시장규모 지속적인 증가세

지속적인 관세 인하로 인한 혜택, 고관세
할당량 이슈

주요 수출부위육 한국 시장변화

시장 기회 및 홍보활동

1. 김영란법

2. 시장별 트렌드

- 유통
- 외식업
- 소비자

3. 홍보 활동

- 유통
- 외식업
- 소비자



김영란법 이후 시장변화



법인카드 일평균 이용실적 및 증감률



매출 감소 기업 비율 및 매출 감소율



경영난 타개를 위한 조치 방법



- 법카 일평균사용량 8.7% 감소
- 외식업계 설문조사 ; 66.2% 매출감소
- 3만원 이하 가격대 메뉴 외식시장 증가세
- 5-10만원대 유통, 상품세트 판매 증가



유통업 이슈 및 트렌드



시장규모



간편 가정식(HMR)



스테이크 판매 집중



신규 시장성



원산지 경쟁 심화



가구당 소비패턴

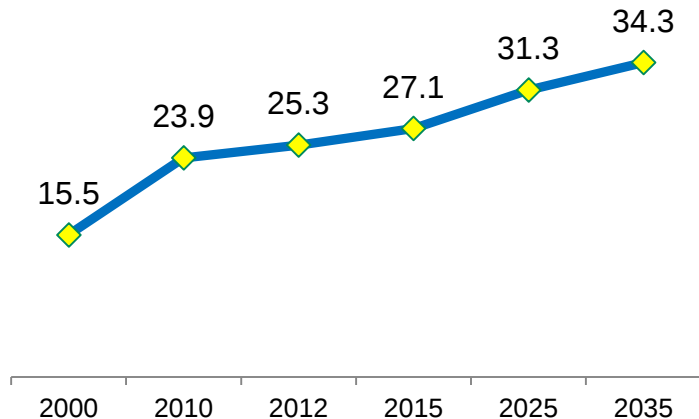




지속적인 성장세!!

1인가구 증가세

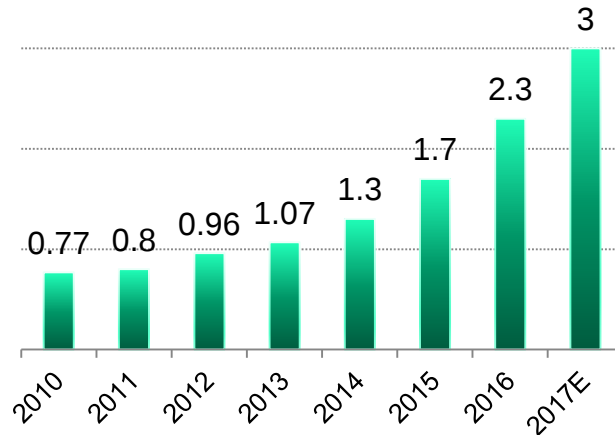
Unit: %



Source: Statistic Korea

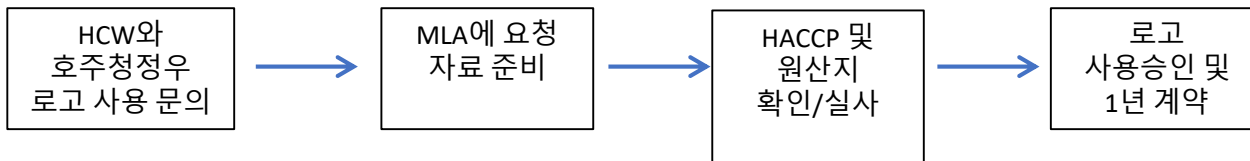
HMR 시장규모

단위: 조 원화



Source: Institute of agriculture distribution center

HMR 관련 ; 호주청정우 로고 사용 계약



외식업 이슈 및 트렌드

1. 인건비 상승



2. 1인 좌석 식당 증가



3. 패스트 푸드 고급화



4. 전통식 프랜차이즈



5. 누들/ 이국음식 성장



6. 햄버거 이슈 (HUS)



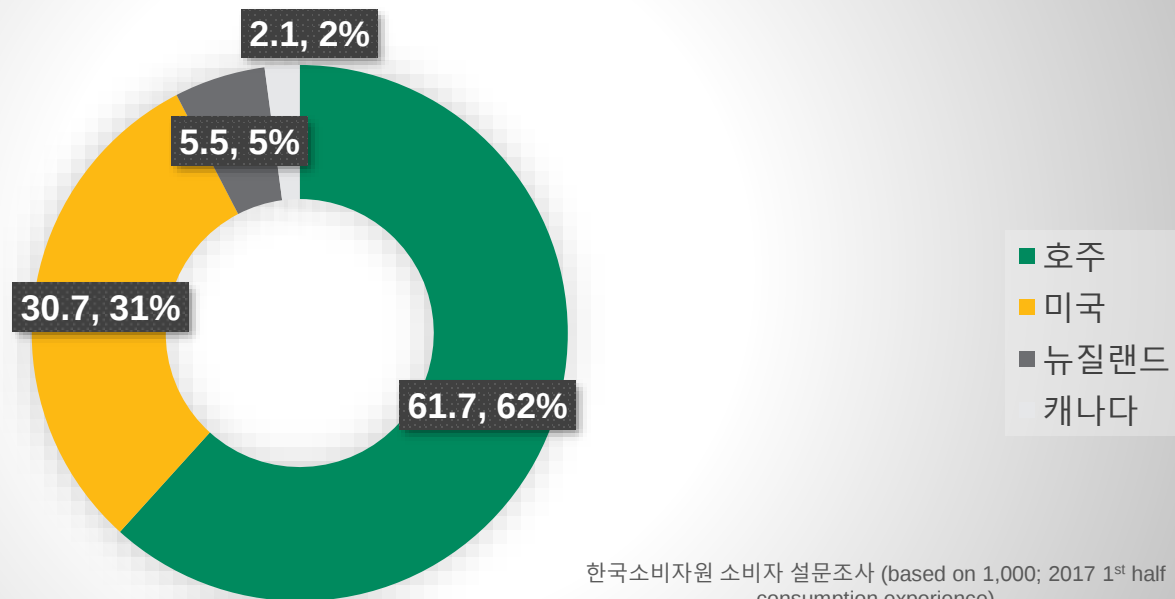
소비자 트렌드

더 간편하게, 빠르게, 투명하게, 다양하게





% 수입육 원산지별 소비경험률



한국소비자원 소비자 설문조사 (based on 1,000; 2017 1st half consumption experience)
Research Periods: July 2017

호주청정우 로드쇼 ver. 1



Major cuts: Chuck eye roll, Chuck roll, Oyster blade, Intercostals,

호주청정우 로드쇼 ver. 2



Major cuts: Chuck eye roll, Chuck roll, Oyster blade, Intercoastals,

호주청정우 로드쇼 ver. 3



명절 또는 기타 이벤트성에 따른 행사 진행



호주청정우 덩어리 고기 (리테일팩) 영상 제작 및 스티커 제작



MLA 온팩스티커 60*80mm



6개 부위 : 윗등심 (척아이롤), 안심, 채끝, 갈비살, 살치 및 부채살

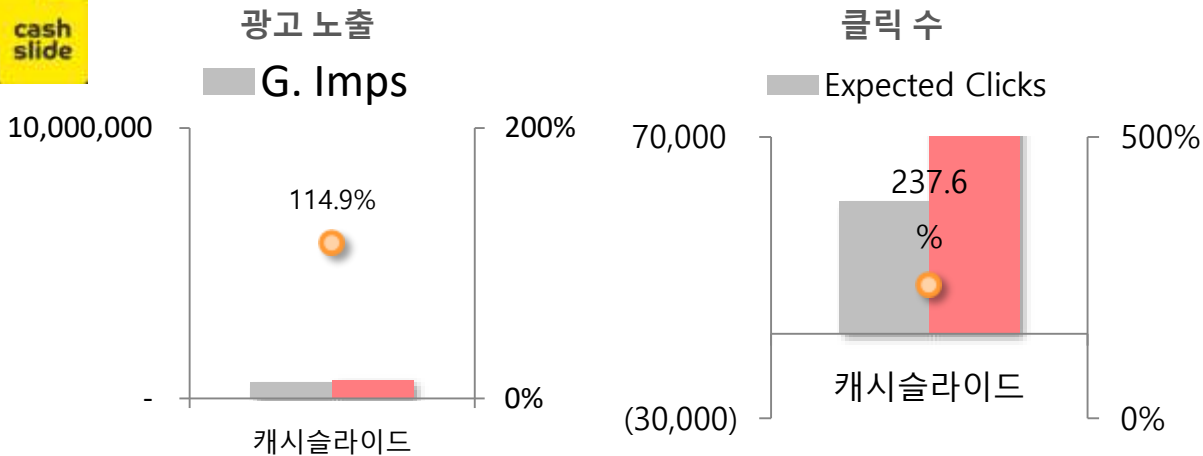
이마트 트레이더스 행사



행사의 홍보 목적으로 이마트 트레이더스 기존 고객 뿐만 아니라 매장 근교 고객 유입을 위한 광고 노출

타겟팅: 이마트 트레이더스 각 매장 5Km근방에 있는 고객에게 광고 노출 (캐시 슬라이드 이용 고객)

1주간 675,977번의 광고 노출 (114.9% impression)을 기록
예상치보다 크게 높은 111,801 클릭수를 기록

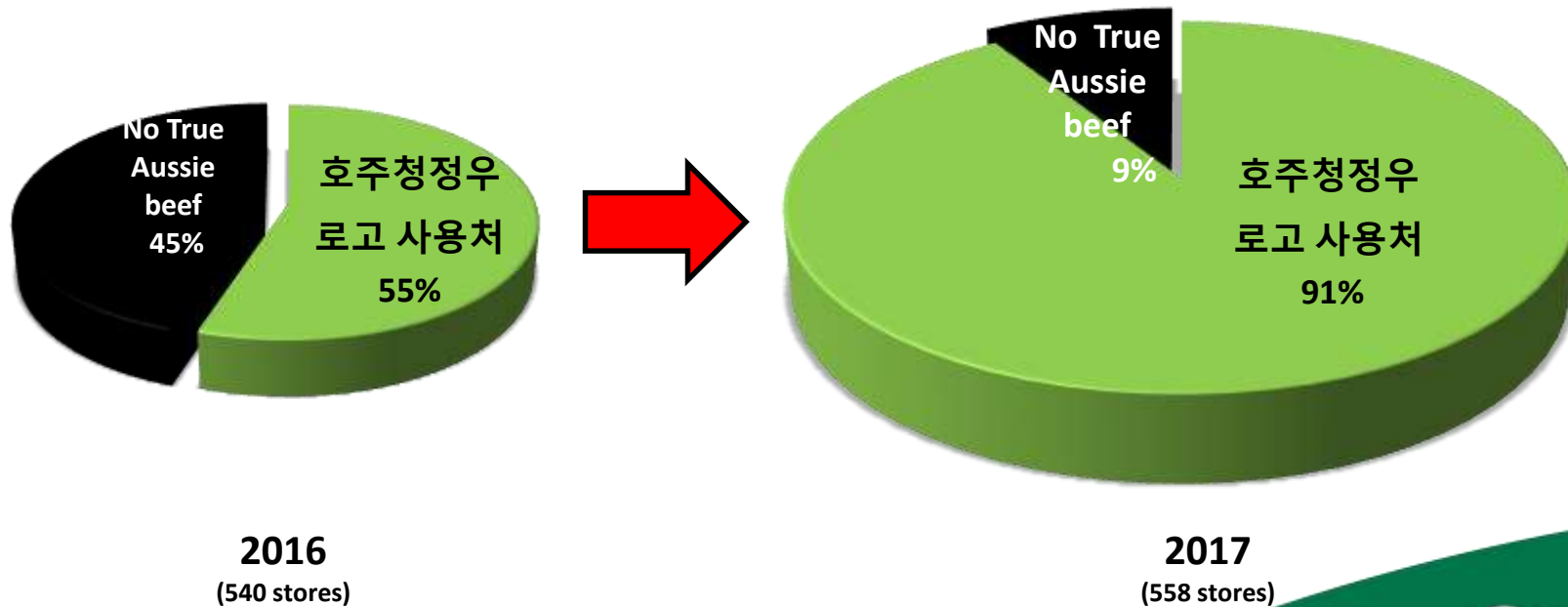


명절전, 미세먼지, 날씨 등과 같은 주위환경이 좋지 않았음에도 불구하고 **지속적인 성장** 매출 신장률 기록

한국 대형마트에서의 호주청정우 브랜드 사용



호주청정우 브랜드 사용 조사 결과



프로모션 2017/18

- TV CF / PR video sketch



TV CF & 홍보 비디오 협업



• Lotteria



• Chaesundang



• VIPS



• Yukdaejang



외식업체와 SNS & 온라인 홍보



- **Homepage**



- Facebook



- **Kakao Talk Plus Friend**



- Youtube



- **Online news**

롯데리아, 호주산 와규 100% 사용한 '와규 버거' 출시

上海译文出版社出版



본태어는 로마인 10% 정도를 포함한 신지중 해유역의 2명을 합쳐서 12.2% 정도이다.

보통인 우리 재원 취학 전부터도 어린이를 위하여 사소한 사소한 무수한 용기를
달려 뛰어 오르지 않나? 그 모든 것들이 바로 이 작은 일로써 이루어진 것이다. 우리
아이들이다.

최근 정부는 일본 자택인 오키에서 자택고향출신농민과 일본을 방문 농민을
지원한다. 일본은 자택농과 일본 농민을 지원하고, 농민을 지원한다.

조각가는 최근 40여일이 지난 후, 조각 작업은 94.20%이다. 특히 7월 14일부로, 하루 10시간에 걸쳐 1시간씩 작업이 있는 상태로 휴식을 취한다.

종교의사 김재현은 "이 작품을 읽는 독자들에게 선보이는 조선시대 예술가로써 특히 14세기 선공을 전승하여 활동한 김홍도"를 소개했다.

외식업체 홍보물

• 현장 스케치



그 외 프로모션



Master Class by Chef Song Hoon



단체 급식 전시회

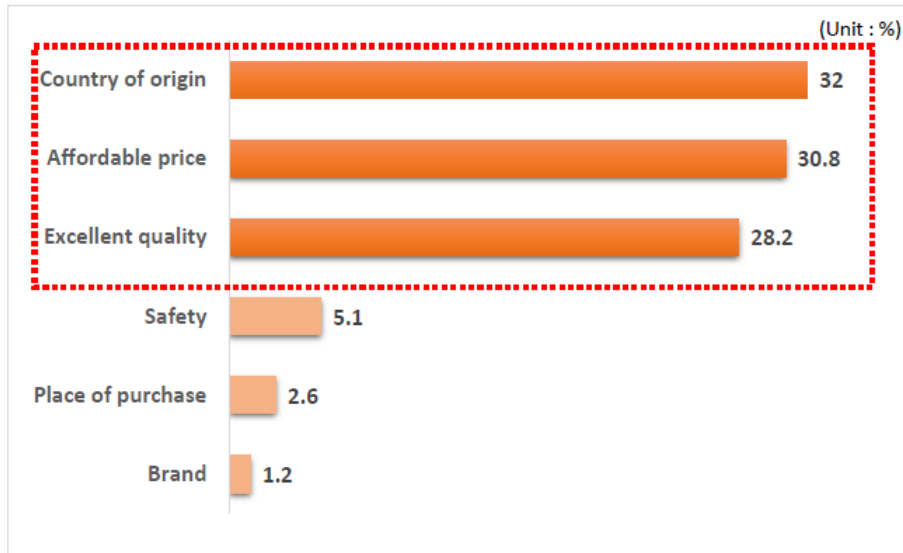


소비자 분석



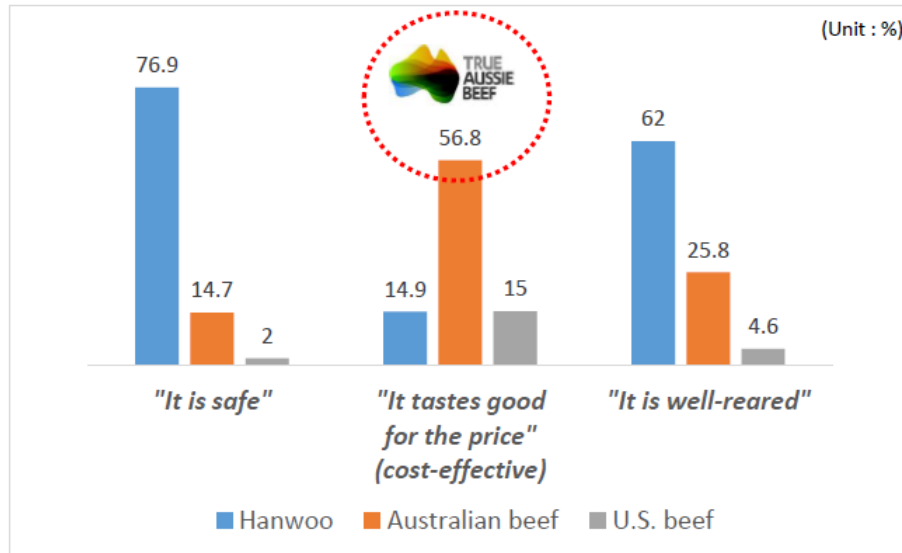
- 소고기 주요 구매 요소 및 중요도 순서: 원산지, 가격, 품질
- 소비자들은 호주청정우를 가장 "비용 효율적" 인 소고기로 인지

소고기 주요 구매 요소



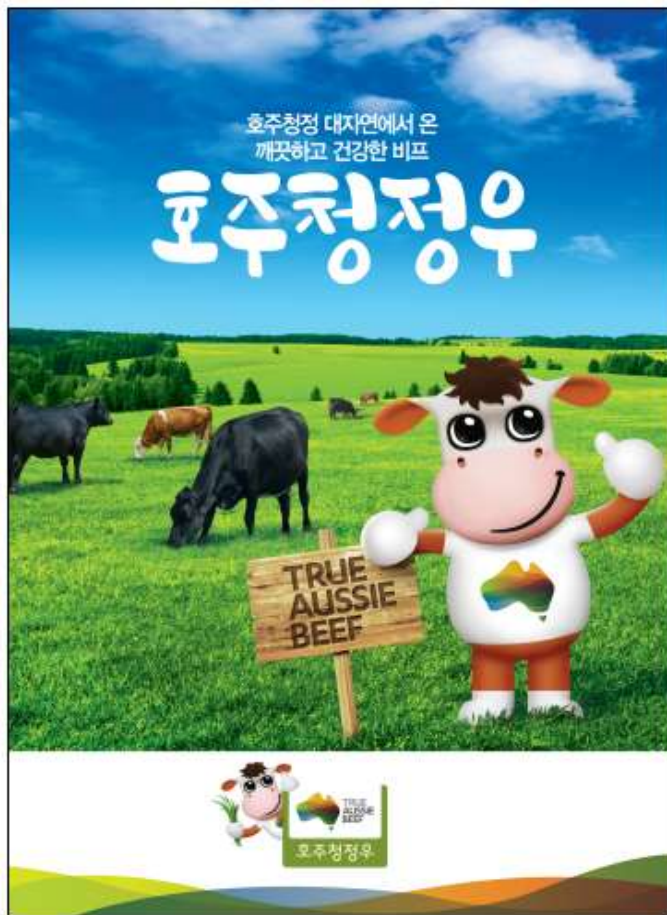
Source: Korea Livestock Economic Institute, Meat Distribution Survey - Consumer Awareness Survey in the 4th quarter, 2016

다양한 원산지의 소고기 인지 요소



Source: Macromill Embrain Trend Monitor, Meat Consumption and AI Awareness Survey 2017

호주청정 대자연의 원산지를 강조한 광고 디자인(현재)



소비자 프로모션 & 이벤트



광고





1998年12月1日，中国加入世界贸易组织（WTO），成为其第143个成员。这一事件对中国汽车工业产生了深远影响。加入WTO后，中国汽车市场将全面开放，外国汽车制造商将能够直接进入中国市场，这将给中国汽车工业带来巨大的挑战。但同时，加入WTO也将为中国汽车工业带来更多的机遇。随着国际市场的开放，中国汽车企业将有机会参与国际竞争，提高自身的竞争力。此外，加入WTO也将为中国汽车工业带来更多的资金和技术支持，这将有助于中国汽车工业的快速发展。因此，加入WTO对中国汽车工业来说是一个重大的转折点，它将决定中国汽车工业的未来发展方向。

‘광우병 안전지대’ 호주 청정자연서 생산된 쇠고기

금주축산농장의 조주정원수가 2고려사(1982년)에 100두라고 기록되어 있다.

호주정정부가 한국 내 수입 3%의 시발로 선두무차별 무관세 제도를 도입할 수 있게 된 것임으로 인해



104.99-11.38%

Copyright © 2009 John Wiley & Sons, Ltd.

2008年10月10日 星期四

100

DOI: 10.1002/eqm2.1209

1000

이 글은 『한글 맞춤법』 제정 당시의 한글 맞춤법에 대한 이해를 돕기 위하여 수록된 것으로, 현재는 한글 맞춤법이 개정되어 사용되고 있는 바와 다를 수 있다.



1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 26



“최고의 품질을 합리적인 가격으로”





南京 210008



Copyright © 2006 John Wiley & Sons, Ltd.

[illegible]

Source: *Journal of the American Statistical Association*, 1997, 92, 1039-1052.

Figure 1. The effect of the number of trials on the number of correct responses. The number of correct responses increased with the number of trials. The number of correct responses was significantly higher than the number of incorrect responses for all conditions.

[illegible]

EVENT



Opportunity Summary



김영란법, 호주산은 기회

트렌드 / 이슈에 따른 시장 기회

그에 따른 전략 / 홍보 활동

양고기 시장 동향

1. 양고기 수출/시장
2. 부위에 따른 시장
3. 유통업 – 새로운 기회



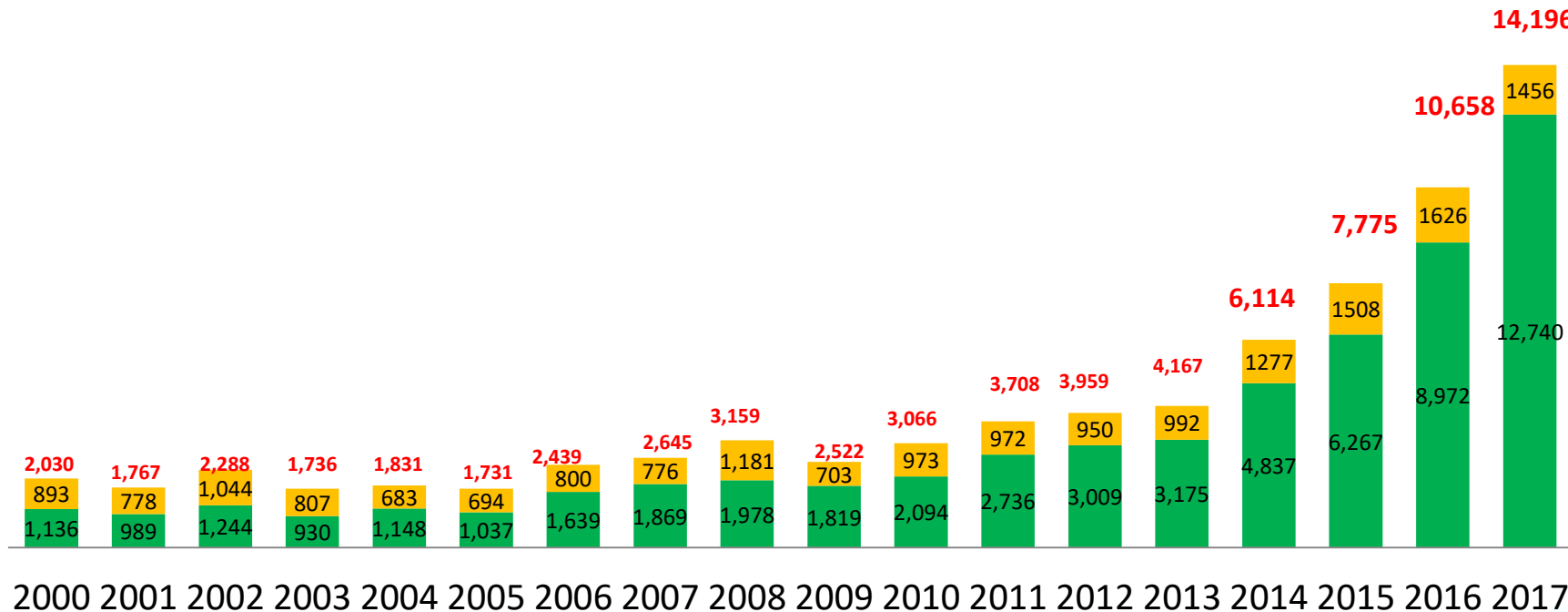
호주양고기 외식업 트렌드 - 영상클립



호주 면양고기 수출현황(램 / 머튼) <Source: DAFF>



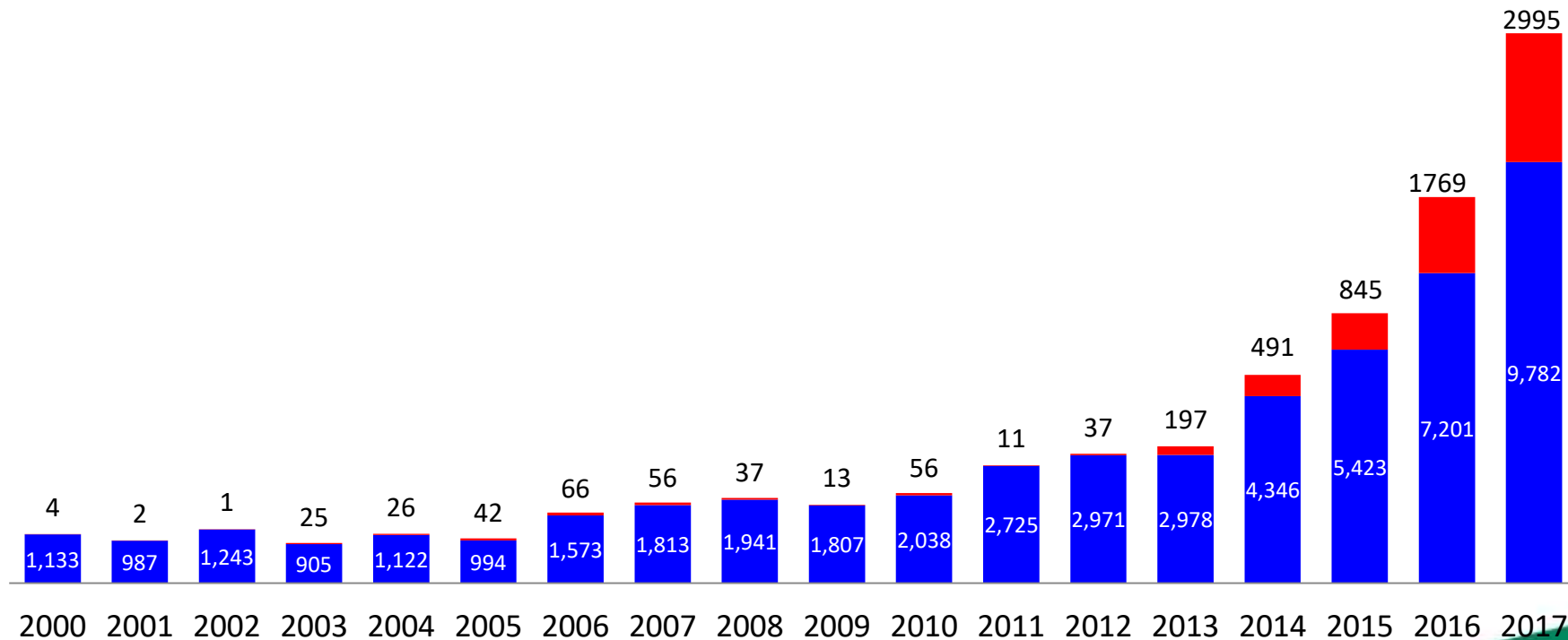
■ 램 ■ 머튼



호주 램수출 현황



■ 냉동 ■ 냉장

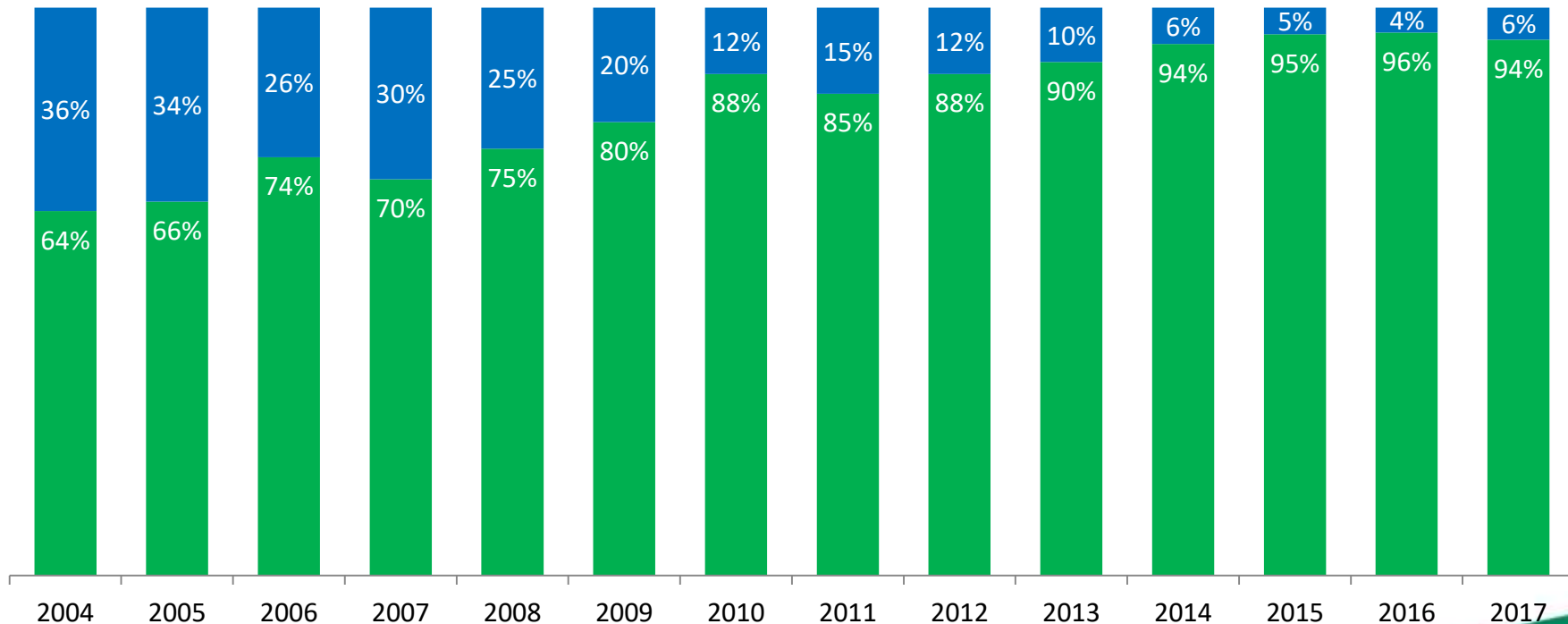


수입 면양고기 시장점유율

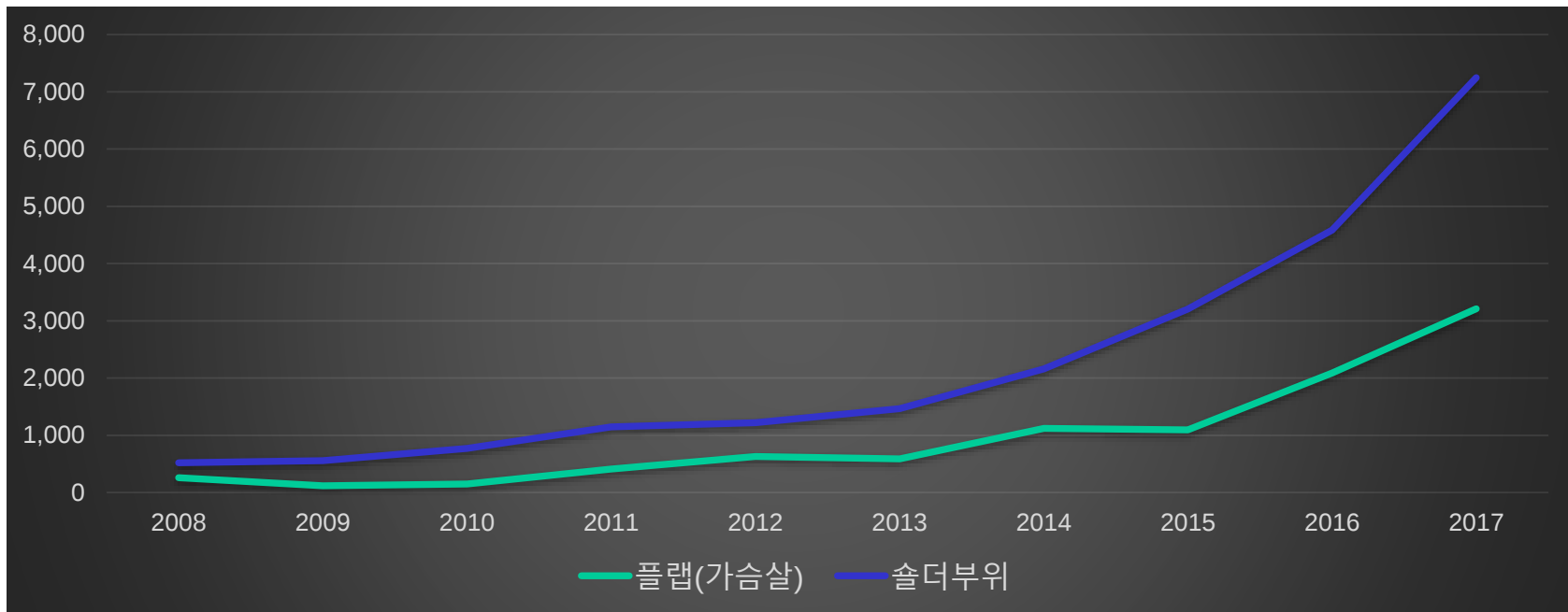
<Source: KITA>



■ AUS ■ NZ

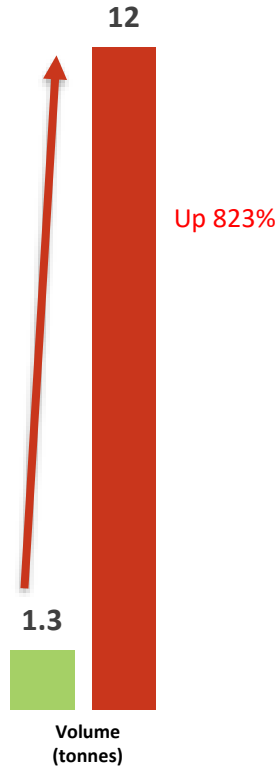


2008-2017 램 2가지 주요 부위 수출량



유통마트 양고기 행사

매장 경쟁 행사



3,480원
양갈비 (100g, 호주산)



※양갈비와 호주산 냉장소고기 전품목 동시 구매시
호주산 냉장소고기 30% 할인 ※이미지컷입니다



12.14-1.24일, 약 5주간의 행사 결과 823% 사용량 증가!!!

고정 판매 매장 확대!!!

양고기 시장 요약



램 수출 지속적인 증가세

주요 부위에 대한 시장성

유통시장 기회, 가능성

지속적으로 변화가 많은 시기입니다. 조금이라도 도움이 될 수 있도록 저희도 노력하겠습니다.

DISCLAIMER

Care is taken to ensure the accuracy of the information contained in this publication. However MLA cannot accept responsibility for the accuracy or completeness of the information or opinions contained in the publication. You should make your own enquiries before making decisions concerning your interests. MLA accepts no liability for any losses incurred if you rely solely on this publication.

Information contained in this publication is obtained from a variety of third party sources. To the best of MLA's knowledge the information accurately depicts existing and likely future market demand. However, MLA has not verified all third party information, and forecasts and projections are imprecise and subject to a high degree of uncertainty.

MLA makes no representations and to the extent permitted by law excludes all warranties in relation to the information contained in this publication. MLA is not liable to you or to any third party for any losses, costs or expenses, including any direct, indirect, incidental, consequential, special or exemplary damages or lost profit, resulting from any use or misuse of the information contained in this publication.

Full terms of use at www.mla.com.au